Industry Canada Industrie Canada

Canada

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 10, No. 4, FEBRUARY 2009

PERFORMANCE

Trends

- The number of payroll employees increased in the third quarter of 2008 by 216 584 compared with the third quarter of 2007, corresponding to an annual growth rate of 1.5 percent. Small businesses[1] contributed 28.7 percent of the job growth in the third quarter of 2008, while large firms contributed 65.3 percent. The contribution to job growth from medium-sized firms has been consistently declining over the past five quarters from 17.7 percent in the third quarter of 2007 to 6.0 percent in the third quarter of 2008.
- There were 2 386 313 business establishments in Canada in June 2008, a decrease of 0.8 percent from June 2007. Within this same period the number of small enterprises increased by 0.3 percent. This was offset by a 13.9-percent decrease in the number of medium-sized businesses and a 9.5-percent decrease in the number of large businesses.
- The number of self-employed workers decreased from 2 651 200 in the third quarter of 2007 to 2 646 400 in the third quarter of 2008, a decline of 0.2 percent.
- Outstanding debt on small loans (i.e. loans less than $1 million) declined by 2.7 percent, from 2006 to 2007, to $92.7 billion at the end of December 2007, while debt outstanding to large firms increased by 15.2 percent to $401.8 billion during that same period.[2]

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

[2] Figures from "Survey of Suppliers of Business Financing" on page 6.

SMALL BUSINESS FINANCING PROFILES

Financing Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Canada

Although innovation is crucial for maintaining firm competitiveness and increasing standards of living, obtaining financing for innovation can be difficult as innovative activities and assets are often intangible and, hence, cannot be pledged as collateral. This also makes it difficult to accurately assess the monetary values of such ventures. In addition, innovative firms are usually considered more risky due to the uncertainty of the success of the innovation. Using data from the SME Financing Data Initiative *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004, which provides details on financing and other activities of small and medium-sized enterprises (SMEs), a recent study by Industry Canada uses research and development (R&D) intensity to identify innovative firms (SMEs that spend more than 20 percent of their total investment expenditures on R&D) and non-innovative firms (those that spend 20 percent or less of their investment expenditures on R&D) and assess the financing experience of these two categories of firms.

In 2004, innovative SMEs represented 4.2 percent of the estimated 1.4 million SMEs in Canada. The two types of firms displayed different characteristics (Table 1). Innovative SMEs are younger (active for less than two years) and smaller (zero full-time equivalent employees) than non-innovative SMEs: 22.9 percent of innovative SMEs started selling goods or services between 2002 and 2004

(*continued on page 2*)

Contents

Job Creation 3
Business Establishments 4
Self-Employment 5
Canada Business Services 5
Business Financing 6
Entrepreneurship Education Survey 7
Recent Developments 8

(*continued from page 1*)

compared with only 10.7 percent of non-innovative SMEs; 65.1 percent of innovative SMEs had no full-time equivalent employees compared with 48.2 percent of non-innovative SMEs. Innovative firms were predominantly established in professional services sectors (22.6 percent) and knowledge-based industries (18.0 percent) and non-innovative firms were mainly established in the wholesale/retail (15.2 percent), professional services (11.0 percent) and agriculture/primary (10.1 percent) sectors. Ontario had the highest share of innovative SMEs (49.5 percent), followed by Quebec (24.1 percent).

This study also demonstrates that innovative SMEs had greater financing needs than non-innovative SMEs, but were less successful in obtaining the financing requested, and faced more restrictive terms and conditions than non-innovative SMEs.

Main Findings

- In 2004, 34.5 percent of innovative SMEs in Canada sought external financing compared with 23.2 percent of non-innovative SMEs. Among innovative SMEs, 54.2 percent were approved for financing compared with 83.0 percent of non-innovative SMEs.
- Innovative SMEs were twice as likely to be turned down by credit suppliers as non-innovative SMEs (24.5 percent versus 11.8 percent). Similarly, innovative SMEs were about six times more likely to have their loan application still under review at the time the survey was conducted.
- Innovative SMEs and non-innovative SMEs were more likely to request debt financing over other financial instruments. However, a higher proportion of innovative SMEs (30.8 percent) requested debt financing than non-innovative SMEs (18.0 percent).
- Debt financing accounted for the highest share of the total financing authorized for non-innovative SMEs, whereas equity financing accounted for the highest share of the total financing authorized for innovative SMEs. Although only 4.9 percent of innovative SMEs requested equity financing, this type of financing represented 44.3 percent of the total financing received, most of which was raised from venture capitalists, friends and relatives.
- Innovative SMEs were about six times more likely to use the financing requested for research and development than non-innovative SMEs (16.6 percent versus 2.8 percent).
- Innovative SMEs face more restrictive financing terms and conditions than non-innovative SMEs, e.g., innovative SMEs paid higher interest rates and received shorter term loans

These findings are part of a multi-phase study. A multivariate analysis is under way to examine these areas more deeply over the coming year.

For a copy of the preliminary report, *Small Business Financing Profiles: Financing Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Canada*, visit www.sme-fdi.gc.ca over the next month or so.

Table 1: Comparison between Innovative and Non-Innovative SMEs, 2004

Characteristics	Innovative SMEs (percentage)	Non-Innovative SMEs (percentage)
Age When Firm Started Selling Goods or Services		
1–2 years old (2002–2004)	22.9	10.7
3–6 years old (1999–2001)	25.1	18.8
7 years+ (prior to 1999)	52.0	70.5
Export Activity		
Exporters	21.4	7.7
Revenues generated from exports	41.2	31.9
Growth Intention		
Intent to expand the business	72.7	37.6
Industry		
Agriculture/primary	2.9	10.1
Manufacturing	5.0	4.8
Wholesale/retail	10.8	15.2
Professional services	22.6	11.0
Knowledge-based industries	18.0	5.5
Tourism	5.2	8.3
Provincial Distribution		
Atlantic	2.6	6.1
Quebec	24.1	20.0
Ontario	49.5	36.3
Prairies	11.6	21.7
British Columbia	12.0	15.7
Number of Full-Time Equivalent Employees		
Zero full-time equivalent employees	65.1	48.2

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004.

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, growth in the number of payroll employees stood at 1.5 percent in the third quarter of 2008 over the same period in 2007 (Table 2). This corresponds to a net increase of 216 584 jobs and pushes the total number of payroll employees in Canada up to 14 398 625. Small business employment increased by 1.1 percent, outpacing the 0.6-percent growth rate for medium-sized businesses but lagging behind the 2.3-percent growth in employment in large firms. As a result, the contribution of small businesses to overall job growth was 28.7 percent, its lowest level since the first quarter of 2007. The contribution of medium-sized firms to job growth was 6.0 percent, down for a fifth consecutive quarter. Large businesses contributed 65.3 percent of the job growth, almost 20 percentage points higher than in the third quarter of 2007.

Employment increased in every province and territory except Prince Edward Island and Nunavut, where the number of payroll jobs decreased by 1.9 percent and 2.1 percent respectively. Growth in employment was well below the national average in New Brunswick (0.6 percent) and Quebec (0.7 percent). Alberta, at 2.9-percent growth in employment, posted the highest growth rate among provinces and territories, followed by Newfoundland and Labrador and Saskatchewan, which both recorded a growth rate of 2.6 percent.

Table 2: Year-Over-Year Change[1] in Payroll Employment[2] by Province and Territory, 3rd Quarter 2008

	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q3 2007	2.3	318 993	2.5	15.5	11.7	6.7	*36.4*	10.8	6.9	*17.7*	45.9
Q4 2007	2.3	324 165	-2.5	18.8	11.4	6.8	*34.5*	9.6	6.1	*15.7*	49.8
Q1 2008	2.2	297 141	4.5	13.6	10.6	10.2	*38.9*	3.8	4.2	*8.1*	53.0
Q2 2008	2.0	284 102	5.5	11.3	11.5	10.9	*39.1*	1.9	5.5	*7.3*	53.5
Q3 2008	1.5	216 584	3.5	-0.5	12.1	13.6	*28.7*	0.2	5.9	*6.0*	65.3
Province and Territory			**Growth Rates (%)**								
Newfoundland and Labrador	2.6	5 084	-0.2	-1.2	2.9	12.0	*2.0*	4.4	1.6	*3.6*	3.0
Prince Edward Island	-1.9	-1 182	-4.7	-1.3	-2.5	0.8	*-1.8*	-4.8	-7.5	*-5.4*	-0.4
Nova Scotia	1.4	5 652	0.5	-2.1	0.8	6.5	*0.9*	0.4	4.4	*1.5*	1.9
New Brunswick	0.6	1 967	-0.7	-0.5	-1.6	0.9	*-0.6*	-0.7	12.2	*2.5*	1.2
Quebec	0.7	23 186	-3.6	0.8	2.0	1.8	*0.7*	1.3	2.3	*1.6*	0.4
Ontario	1.4	74 555	3.8	-1.0	1.8	1.8	*1.2*	-0.8	1.2	*-0.3*	2.1
Manitoba	1.7	8 960	0.4	-0.7	2.9	6.1	*1.9*	-3.0	16.9	*2.3*	1.4
Saskatchewan	2.6	10 870	0.6	0.2	1.6	6.8	*1.8*	2.3	-3.6	*0.3*	4.0
Alberta	2.9	49 297	1.9	-0.8	-0.9	4.9	*0.8*	-0.7	1.5	*0.0*	6.1
British Columbia	2.0	37 584	0.1	1.9	3.0	0.9	*1.7*	1.1	1.1	*1.1*	2.8
Yukon	1.4	256	2.8	0.5	7.5	-23.0	*-1.7*	5.4	12.8	*8.4*	1.7
Northwest Territories[3]	2.4	580	6.9	-1.9	-0.7	-6.5	*-1.6*	22.5	—	—	—
Nunavut[3]	-2.1	-221	-10.8	1.4	3.5	-9.2	*-2.0*	2.6	—	—	—
Canada Total	**1.5**	**216 584**	**0.8**	**-0.1**	**1.6**	**2.4**	***1.1***	**0.0**	**2.0**	***0.6***	**2.3**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2008.

[1] Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the Northwest Territories and Nunavut are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

(*continued on page 4*)

(*continued from page 3*)

Compared with the same quarter of 2007, the third quarter of 2008 saw small business employment increasing at a slower rate than the respective provincial rate in ten of the provinces and territories. The strongest increase in the number of payroll jobs in small business was in Newfoundland and Labrador (2.0 percent), followed by Manitoba (1.9 percent) and Saskatchewan (1.8 percent). At the other end of the spectrum, Prince Edward Island, New Brunswick and the three territories all recorded decreases in small business employment between the third quarter of 2007 and the third quarter of 2008.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 386 313 business establishments[1] in Canada in June 2008 (Table 3), a decrease of 0.8 percent from June 2007. Within this same period the number of small enterprises increased by 0.3 percent. This was offset by a 13.9-percent decrease in the number of medium-sized businesses and a 9.5-percent decrease in the number of large businesses. The number of indeterminate businesses was 1 300 594, representing

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2008

			Employer Businesses											
				Number of Employees								Distribution (%)		
Industry	Grand Total	Indeterminate[1]	Total	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+	1–99	100–499	500+
Agriculture, forestry, fishing and hunting	168 895	119 357	49 538	35 287	7 820	3 692	1 983	512	185	53	6	4.6	1.2	0.2
Mining, quarrying, and oil and gas extraction	19 426	9 482	9 944	5 555	1 435	1 272	950	380	167	129	56	0.9	1.5	1.9
Utilities	2 302	981	1 321	463	271	224	152	86	52	38	35	0.1	0.4	1.2
Construction	270 933	150 728	120 205	71 394	25 809	12 762	7 168	1 972	761	267	72	11.2	5.1	2.4
Manufacturing	92 521	35 250	57 271	19 279	11 667	9 335	8 748	4 104	2 416	1 322	400	5.0	18.5	13.6
Wholesale trade	116 619	53 205	63 414	29 230	14 303	10 273	6 633	1 882	728	303	62	5.9	5.1	2.1
Retail trade	212 244	78 311	133 933	52 710	40 222	22 503	11 213	4 138	2 193	863	91	12.3	15.1	3.1
Transportation and warehousing	130 005	80 670	49 335	31 452	7 487	4 678	3 508	1 189	534	350	137	4.5	4.4	4.7
Information and cultural industries	34 593	21 078	13 515	6 835	2 365	1 647	1 544	552	309	165	98	1.2	2.3	3.3
Finance and insurance	127 688	92 232	35 456	19 116	6 123	4 189	4 314	829	430	280	175	3.3	3.5	6.0
Real estate and rental and leasing	201 297	161 593	39 704	26 389	7 117	3 449	1 874	532	192	114	37	3.7	1.5	1.3
Professional, scientific and technical services	323 160	203 838	119 322	88 714	14 990	8 383	4 798	1 394	610	318	115	11.1	4.6	3.9
Management of companies and enterprises	95 866	81 277	14 589	8 702	2 168	1 330	1 199	532	304	218	136	1.3	2.6	4.6
Administrative and support, waste management and remediation services	107 827	57 650	50 177	26 601	10 930	6 024	3 828	1 403	773	428	190	4.6	5.9	6.5
Educational services	24 579	12 104	12 475	5 470	2 450	1 826	1 349	498	245	207	430	1.1	2.2	14.6
Health care and social assistance	107 184	19 735	87 449	48 588	18 503	10 148	5 724	2 097	1 269	741	379	8.0	9.9	12.9
Arts, entertainment and recreation	40 328	22 861	17 467	8 030	3 817	2 467	1 932	705	332	127	57	1.6	2.3	1.9
Accommodation and food services	104 823	30 745	74 078	20 990	18 066	16 614	12 734	4 336	950	308	80	6.8	6.2	2.7
Other services (except public administration)	197 991	69 311	128 680	91 006	22 871	9 250	4 022	911	405	168	47	12.1	2.8	1.6
Public administration	8 032	186	7 846	1 621	1 357	1 321	1 450	784	562	414	337	0.6	4.8	11.5
Total all industries	**2 386 313**	**1 300 594**	**1 085 719**	**597 432**	**219 771**	**131 387**	**85 123**	**28 836**	**13 417**	**6 813**	**2 940**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Share of employer businesses			**100.0%**	**55.0%**	**20.2%**	**12.1%**	**7.8%**	**2.7%**	**1.2%**	**0.6%**	**0.3%**			

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2008.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(*continued on page 5*)

[1] For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of $30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

(*continued from page 4*)

54.5 percent of total business establishments. By industry, the sectors with the most business establishments were professional, scientific and technical services (323 160 establishments) and construction (270 933 establishments). The sectors with the fewest business establishments were public administration and utilities, with 8032 and 2302 establishments respectively.

As shown in Table 3, small businesses accounted for 97.8 percent of employer businesses in June 2008. Micro-businesses (those with fewer than five employees) constituted 55 percent of the total number of employer businesses, down from 58.4 percent in June 2007. Medium-sized establishments represented 1.8 percent of employer businesses, while large firms accounted for 0.3 percent.

Four sectors accounted for almost 50 percent of small business establishments: retail trade (12.3 percent), other services (12.1 percent), construction (11.2 percent) and professional, scientific and technical services (11.1 percent). Medium-sized businesses were heavily concentrated in manufacturing (18.5 percent), retail trade (15.1 percent) and health care and social assistance (9.9 percent). Large businesses were mostly established in the educational services (14.6 percent) and manufacturing (13.6 percent) sectors.

SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed Canadians decreased slightly from 2 651 200 in the third quarter of 2007 to 2 646 400 in the third quarter of 2008 (Table 4). This decrease contrasts with the continuous increase since 1990, when the self-employed numbered only 1.8 million.

Between 1990 and 2008, growth in the number of self-employed came mostly from those aged 55 years and over, doubling from 350 000 to 723 000. This increase reflects an aging but still active population. In contrast, the number of self-employed aged 15 to 24 years fell by 26 percent over the same period, declining from 129 300 in 1990 to 95 600 in 2008.

An additional development has been the increasing importance of the incorporated self-employed who, it can be argued, will have more attachment to self-employed activity. In 1990, 32.5 percent of the self-employed were incorporated, and this number has increased gradually to 40.9 percent in 2008. Concomitantly, there has been a long-term decline in the percentage of unincorporated self-employed. In the short run, although the total number of unincorporated self-employed fell from 1.57 million in 2007 to 1.54 million in 2008, the number of incorporated self-employed continued to grow over this period from 1.05 million to 1.08 million.

(*continued on page 6*)

CANADA BUSINESS *Services*

FINANCING *a Business*

Canada Business is a government information and referral service for Canadian businesses and start-up entrepreneurs. Included in its services is general advice, free of charge, on how to secure financing for start-up capital or ongoing expenses such as payroll, rent or inventory. In addition, working capital may be needed to cover operating expenses and a cash reserve for emergency situations. The following provides a general outline on assessing financial needs and seeking financing.

Projecting Financing Needs

Assessing requirements begins with the preparation of three projected financial statements:

- An ***income statement*** to estimate total expected revenue and expenses.
- A ***cash-flow statement*** to show the flow of cash in and out of a business over a period of time.
- A ***balance sheet*** to outline forecasted business assets minus liabilities in order to determine net worth.

Sources of Financing

Although people usually think of obtaining financing from external sources, it is possible to free up funds through a variety of internal means: setting up an efficient accounting system to turn receivables into cash, having an effective inventory system to ensure the right amount of stock, approaching suppliers for extended payment terms, asking customers to prepay or allowing employees to invest in the business.

When seeking financial assistance outside the business, two things must be demonstrated: a feasible repayment plan, and a willingness to invest and risk a reasonable amount of one's own money.

For further information on starting and growing a business, contact Canada Business.

THREE *service channels...*

CLICK

CanadaBusiness.ca

CALL

1 888 576-4444
1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business Network

(*continued from page 5*)

Growth in the incorporated self-employed is particularly pronounced for the 15 to 24 years age group. In 1990, only 7.7 percent of self-employed in this age group were incorporated compared with 18.9 percent in 2008. This change is the largest among all age groups and could indicate self-employment is perceived as a valid long-term career path among young adults who, therefore, choose to incorporate. A similar, but weaker, trend is also evident for the self-employed aged 25 to 29 years. Overall, the level of incorporation is highest among the 30 to 54 years age group (43.1 percent), while the self-employed aged 15 to 24 years are the least incorporated age group (18.9 percent).

Table 4: Self-Employed Workers by Age from 1990 to the Third Quarter of 2008 (non-seasonally adjusted)

	Self-Employed (000)			Incorporated (000)			Unincorporated (000)		
Age	**1990**	**2007**	**2008**	**1990**	**2007**	**2008**	**1990**	**2007**	**2008**
15 years and over	1836.6	2651.2	2646.4	596.9	1053.4	1082.9	1172.5	1570.0	1535.3
15–24 years	129.3	93.3	95.6	9.9	15.3	18.1	103.1	69.1	66.6
25–29 years	167.5	166.6	154.1	44.8	50.8	53.6	118.1	113.7	98.5
30–54 years	1189.8	1681.1	1673.7	440.4	704.8	722.0	717.0	964.9	943.7
55 years and over	350.0	710.1	723.0	101.7	282.5	289.2	234.3	422.2	426.3
Share of Each Age Group by Status of Self-Employed*									
15 years and over				32.5%	39.7%	40.9%	63.8%	59.2%	58.0%
15–24 years				7.7%	16.4%	18.9%	79.7%	74.1%	69.7%
25–29 years				26.7%	30.5%	34.8%	70.5%	68.2%	63.9%
30–54 years				37.0%	41.9%	43.1%	60.3%	57.4%	56.4%
55 years and over				29.1%	39.8%	40.0%	66.9%	59.5%	59.0%

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

* Percentages do not add to 100 horizontally because of the presence of unpaid family workers, which are not shown in the table.

BUSINESS *Financing*

Survey of Suppliers of Business Financing

On December 5, 2008, Statistics Canada released results from the baseline *Survey of Suppliers of Business Financing*. This survey, launched in 2001, measures loan and leasing amounts outstanding to Canadian firms as well as losses from loans and leases incurred by a wide array of financial providers, including domestic banks, credit unions, Caisses populaires, leasing companies, government and insurance companies, with assets of $5 million or more. To collect data for 2007, Statistics Canada surveyed a representative sample of 1315 financial service providers.

The main highlights from the survey are:

- Outstanding debt on small loans[1] (i.e. loans less than $1 million) declined by 2.7 percent in 2007 to reach $92.7 billion (Table 5). Debt outstanding to large firms increased by 15.2 percent to reach $401.8 billion. In 2007, SMEs' market share of total debt outstanding was 18.7 percent, a 2.8 percentage point decrease from the previous year and the lowest level since 2003.

(*continued on page 7*)

[1] Loans of less than $1 million are generally considered to belong to SMEs. This does not exclude the possibility of a few large firms with loans of less than $1 million and a few SMEs with loans of more than $1 million.

(*continued from page 6*)

- Market share of traditional debt suppliers, such as banks, Caisses populaires and credit unions, reached 79.2 percent in 2007, an increase of 4.2 percentage points from the previous year.
- Total lease amounts outstanding from SMEs increased by 9.3 percent in 2007 to reach $16.4 billion, while total lease amounts outstanding to large firms increased by 25.4 percent to reach $8.9 billion. Leasing represents 15 percent of SMEs' financing. Since 2003, SMEs have used leasing to a greater extent at the expense of debt financing.
- In 2007, the main lease suppliers were finance companies (45.5 percent), leasing companies (22.9 percent), banks (16.6 percent) and all other suppliers (15.0 percent).

Table 5: Total Debt and Leasing Outstanding

	Total Debt Outstanding ($ billions)				
Authorization Level	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**
Less than $1 million	**96.2**	**91.4**	**93.5**	**95.3**	**92.7**
Percentage change		-5.0	2.3	1.9	-2.7
Market share (%)	27.2	25.1	23.3	21.5	18.7
$1 million to $4.9 million	**78.2**	**80.8**	**88.2**	**95.8**	**99.3**
Percentage change		3.3	9.2	8.6	3.7
Market share (%)	22.1	22.2	22.0	21.6	20.1
$5 million plus	**179.8**	**192.2**	**219.5**	**253.0**	**302.5**
Percentage change		6.9	14.2	15.3	19.6
Market share (%)	50.8	52.7	54.7	57.0	61.2
Total	**354.2**	**364.4**	**401.2**	**444.1**	**494.5**
Percentage change		2.9	10.1	10.7	11.3
	Total Lease Amounts Outstanding ($ billions)				
Authorization Level	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**
Less than $1 million	**10.0**	**11.8**	**14.5**	**15.0**	**16.4**
Percentage change		18.0	22.9	3.4	9.3
Market share (%)	51.5	67.0	69.4	67.9	64.8
$1 million plus	**9.4**	**5.8**	**6.4**	**7.1**	**8.9**
Percentage change		-38.3	10.3	10.9	25.4
Market share (%)	48.5	33.0	30.6	32.1	35.2
Total	**19.4**	**17.6**	**20.9**	**22.1**	**25.3**
Percentage change		-9.3	18.8	5.7	14.5

Source: Statistics Canada, *Survey of Suppliers of Business Financing*.

ENTREPRENEURSHIP *Education Survey*

Small enterprises and entrepreneurship have been identified as major drivers of innovation, competitiveness and growth in today's Canadian economy. Reports have found entrepreneurship to be positively correlated with various measures of economic performance (firm growth, survival, innovation and productivity). One means to better leverage these entrepreneurial talents and ensure that potential entrepreneurs have the requisite skills and are best prepared for the risk and challenges they will face is through promotion of entrepreneurship education. In particular, it would be instructive to understand how the teaching of entrepreneurship and sound business skills within higher education institutions compares across Canada and with other countries.

On October 28, 2008, in collaboration with the European Union Commission, the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada launched a national survey to identify the incidence and quality of entrepreneurship programs offered through Canadian higher education institutions. This initiative seeks to extend current knowledge on entrepreneurship education by posing a broad range of questions across a large number of educational institutions and mapping the teaching of entrepreneurship across participating colleges and universities within Canada and the European Union.

The goal of this survey is to identify entrepreneurship courses, enrolment rates, programs, resources and support available to students in order to map the teaching of entrepreneurship across Canadian colleges and universities. In addition, the results will assess Canada's international position in encouraging and developing entrepreneurial skills by comparing the incidence and quality of entrepreneurship programs across European Union countries, which are also conducting a similar survey.

This project aims to ensure Canadian colleges and universities have access to sound and comparable information regarding entrepreneurship education in order to identify best practices and improve, if necessary, their programs. Overall, this project will contribute towards improving Canada's entrepreneurship performance and promoting economic growth.

Results from the Entrepreneurship Education Survey will be released in 2009. For further details on the survey, contact the editor of the *Small Business Quarterly* (see contact information on page 8).

RECENT *Developments*

INTERNATIONAL CONSORTIUM *on Entrepreneurship*

The International Consortium on Entrepreneurship (ICE) recently released a report ranking select countries on four performance indicators and 66 business environment indicators. Canada is a member of the ICE, whose goal is to develop objective and consistent evidence on entrepreneurship, including specific topic areas that can be benchmarked across countries.

The recently released report provides a comprehensive overview of all available policy-relevant indicators relating to entrepreneurship, along with a quality assessment to enable policy-makers to evaluate the quality of policy analysis based on the given indicators.

The 2008 version of the indicators report is available at http://ice.foranet.dk/Publications.aspx.

OECD REPORT: *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*

In November 2008, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and Eurostat released a joint publication entitled *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*. The publication provides consistent data on firm start-ups, survival and growth firms, including gazelles (young high-growth companies). The publication is a significant step not only because it is a joint OECD-Eurostat effort but also because the definitions used have been rendered more consistent across the different countries. Additional material is also provided on administrative burden, financing, entrepreneurial capacities, and research and development technology.

The report is available at www.oecd.org/statistics/entrepreneurshipindicators.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to sbrp-rppe@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe
Email: ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca

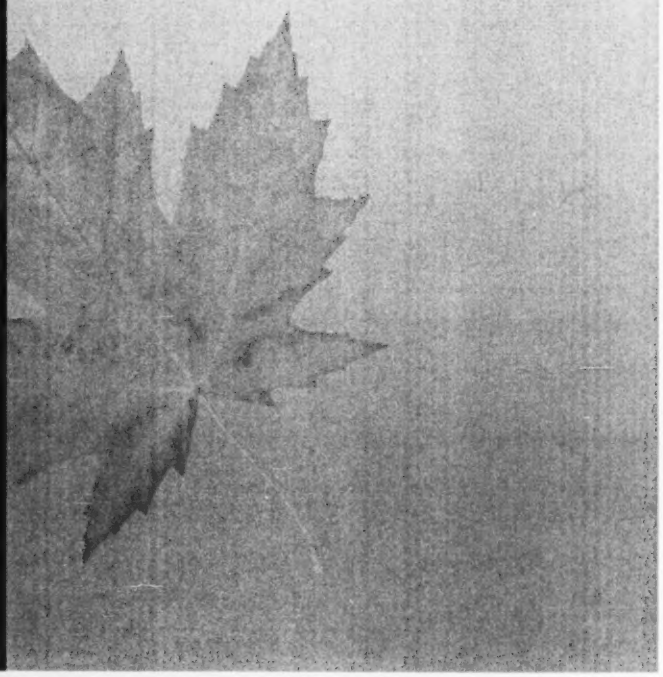
Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-941-1462
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Cat. No. C12-18/10-4
ISSN 1205-9099
60559

Printed on 10% recycled paper.



Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA **PETITE** ENTREPRISE

VOLUME 10, Nº 4, FÉVRIER 2009

GRANDES *tendances*

- **Entre le troisième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, le nombre de salariés a fait un bond de 216 584, soit un taux de croissance annuel de 1,5 %. Les petites entreprises[1] étaient à l'origine de 28,7 % de cette hausse au troisième trimestre de 2008, et les grandes entreprises, de 65,3 %. La contribution des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi a sans cesse baissé au cours des cinq derniers trimestres, pour s'établir à 6,0 % au troisième trimestre de 2008 alors qu'elle était de 17,7 % au trimestre correspondant de 2007.**
- **On comptait 2 386 313 établissements commerciaux au Canada en juin 2008, soit une baisse de 0,8 % par rapport à juin 2007. Au cours de cette période, le nombre de petites entreprises s'est accru de 0,3 %. Cette hausse a été contrebalancée par la chute de 13,9 % du nombre d'entreprises de taille moyenne et celle de 9,5 % du nombre de grandes entreprises.**
- **Le nombre de travailleurs indépendants a diminué au troisième trimestre de 2008, s'établissant à 2 646 400 par rapport à 2 651 200 au trimestre correspondant de 2007. Il s'agit là d'une baisse de 0,2 %.**
- **Entre 2006 et 2007, la somme des prêts de faible valeur en cours (c'est-à-dire les prêts de moins de 1 million de dollars) a diminué de 2,7 % pour s'établir à 92,7 milliards de dollars en décembre 2007, tandis que la somme des prêts en cours consentis aux grandes entreprises a augmenté de 15,2 % pendant cette période pour atteindre 401,8 milliards de dollars[2].**

[1] **Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.**

[2] **Chiffres tirés de l'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises* à la page 6.**

PROFILS DE FINANCEMENT DES PETITES ENTREPRISES

Le financement des petites et moyennes entreprises innovatrices au Canada

Même si l'innovation est essentielle au maintien de la compétitivité des entreprises et à l'amélioration du niveau de vie, il peut être difficile d'obtenir du financement pour l'innovation car les activités innovantes et les actifs sont souvent incorporels et ne peuvent donc être donnés en garantie. Il est également difficile d'évaluer avec précision la valeur monétaire de ces projets. Par ailleurs, les entreprises innovatrices sont généralement jugées plus risquées en raison de l'incertitude de la réussite de l'innovation. Dans une étude récente, Industrie Canada a utilisé les données de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2004 du Programme de recherche sur le financement des PME, qui fournit de l'information détaillée sur le financement et d'autres activités des petites et moyennes entreprises (PME), pour recenser les entreprises innovatrices et les entreprises non innovatrices en fonction de l'intensité de la recherche-développement (R-D) et évaluer l'expérience de ces deux catégories d'entreprises en matière de financement. Aux fins de l'étude, les entreprises innovatrices sont les PME qui consacrent plus de 20 % de leurs dépenses totales d'investissement à la R-D.

En 2004, les PME innovatrices représentaient 4,2 % des PME canadiennes, dont le nombre est estimé à 1,4 million. Les entreprises innovatrices affichaient des caractéristiques différentes des entreprises non innovatrices (tableau 1). En effet, les PME innovatrices sont plus jeunes (en exploitation depuis moins de deux ans) et plus petites (aucun employé équivalent temps plein) que les PME

(*suite à la page 2*)

Contents

Création d'emplois	3
Établissements commerciaux	4
Travail indépendant	5
Services d'Entreprises Canada	5
Financement des entreprises	6
Enquête sur la formation en entrepreneuriat	7
Événements récents	8

RECENT *Developments*

INTERNATIONAL CONSORTIUM *on Entrepreneurship*

The International Consortium on Entrepreneurship (ICE) recently released a report ranking select countries on four performance indicators and 66 business environment indicators. Canada is a member of the ICE, whose goal is to develop objective and consistent evidence on entrepreneurship, including specific topic areas that can be benchmarked across countries.

The recently released report provides a comprehensive overview of all available policy-relevant indicators relating to entrepreneurship, along with a quality assessment to enable policy-makers to evaluate the quality of policy analysis based on the given indicators.

The 2008 version of the indicators report is available at http://ice.foranet.dk/Publications.aspx.

OECD REPORT: *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*

In November 2008, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and Eurostat released a joint publication entitled *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*. The publication provides consistent data on firm start-ups, survival and growth firms, including gazelles (young high-growth companies). The publication is a significant step not only because it is a joint OECD-Eurostat effort but also because the definitions used have been rendered more consistent across the different countries. Additional material is also provided on administrative burden, financing, entrepreneurial capacities, and research and development technology.

The report is available at www.oecd.org/statistics/entrepreneurshipindicators.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to sbrp-rppe@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe
Email: ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca

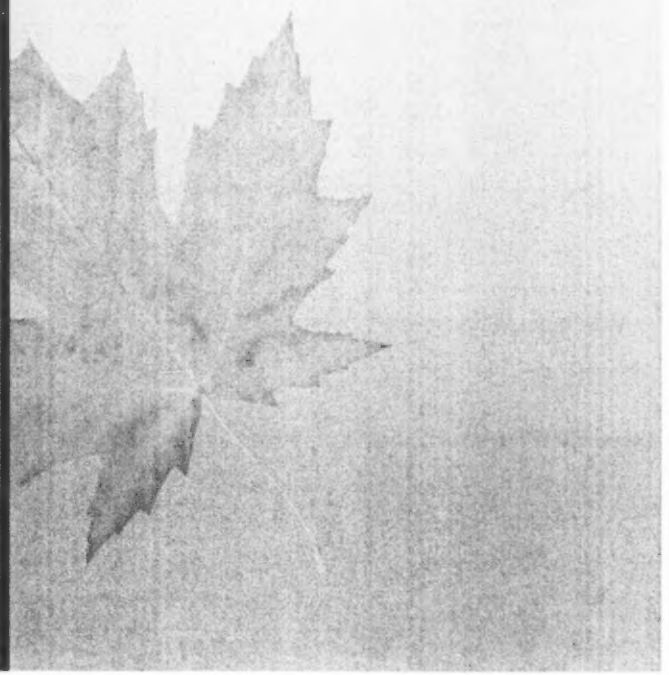
Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-941-1462
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

Cat. No. C12-18/10-4
ISSN 1205-9099
60559

Printed on 10% recycled paper.



Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

VOLUME 10, N° 4, FÉVRIER 2009

GRANDES *tendances*

- **Entre le troisième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, le nombre de salariés a fait un bond de 216 584, soit un taux de croissance annuel de 1,5 %. Les petites entreprises[1] étaient à l'origine de 28,7 % de cette hausse au troisième trimestre de 2008, et les grandes entreprises, de 65,3 %. La contribution des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi a sans cesse baissé au cours des cinq derniers trimestres, pour s'établir à 6,0 % au troisième trimestre de 2008 alors qu'elle était de 17,7 % au trimestre correspondant de 2007.**
- **On comptait 2 386 313 établissements commerciaux au Canada en juin 2008, soit une baisse de 0,8 % par rapport à juin 2007. Au cours de cette période, le nombre de petites entreprises s'est accru de 0,3 %. Cette hausse a été contrebalancée par la chute de 13,9 % du nombre d'entreprises de taille moyenne et celle de 9,5 % du nombre de grandes entreprises.**
- **Le nombre de travailleurs indépendants a diminué au troisième trimestre de 2008, s'établissant à 2 646 400 par rapport à 2 651 200 au trimestre correspondant de 2007. Il s'agit là d'une baisse de 0,2 %.**
- **Entre 2006 et 2007, la somme des prêts de faible valeur en cours (c'est-à-dire les prêts de moins de 1 million de dollars) a diminué de 2,7 % pour s'établir à 92,7 milliards de dollars en décembre 2007, tandis que la somme des prêts en cours consentis aux grandes entreprises a augmenté de 15,2 % pendant cette période pour atteindre 401,8 milliards de dollars[2].**

[1] **Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.**

[2] **Chiffres tirés de l'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises* à la page 6.**

PROFILS DE FINANCEMENT DES PETITES ENTREPRISES

Le financement des petites et moyennes entreprises innovatrices au Canada

Même si l'innovation est essentielle au maintien de la compétitivité des entreprises et à l'amélioration du niveau de vie, il peut être difficile d'obtenir du financement pour l'innovation car les activités innovantes et les actifs sont souvent incorporels et ne peuvent donc être donnés en garantie. Il est également difficile d'évaluer avec précision la valeur monétaire de ces projets. Par ailleurs, les entreprises innovatrices sont généralement jugées plus risquées en raison de l'incertitude de la réussite de l'innovation. Dans une étude récente, Industrie Canada a utilisé les données de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2004 du Programme de recherche sur le financement des PME, qui fournit de l'information détaillée sur le financement et d'autres activités des petites et moyennes entreprises (PME), pour recenser les entreprises innovatrices et les entreprises non innovatrices en fonction de l'intensité de la recherche-développement (R-D) et évaluer l'expérience de ces deux catégories d'entreprises en matière de financement. Aux fins de l'étude, les entreprises innovatrices sont les PME qui consacrent plus de 20 % de leurs dépenses totales d'investissement à la R-D.

En 2004, les PME innovatrices représentaient 4,2 % des PME canadiennes, dont le nombre est estimé à 1,4 million. Les entreprises innovatrices affichaient des caractéristiques différentes des entreprises non innovatrices (tableau 1). En effet, les PME innovatrices sont plus jeunes (en exploitation depuis moins de deux ans) et plus petites (aucun employé équivalent temps plein) que les PME

(suite à la page 2)

Contents

Création d'emplois	3
Établissements commerciaux	4
Travail indépendant	5
Services d'Entreprises Canada	5
Financement des entreprises	6
Enquête sur la formation en entrepreneuriat	7
Événements récents	8

(*suite de la page 1*)

non innovatrices : 22,9 % des PME innovatrices ont commencé à vendre des produits ou des services entre 2002 et 2004, par rapport à seulement 10,7 % des PME non innovatrices; 65,1 % des PME innovatrices ne comptaient aucun employé équivalent temps plein, par rapport à 48,2 % des PME non innovatrices. Les entreprises innovatrices évoluaient principalement dans le secteur des services professionnels (22,6 %) et l'industrie du savoir (18,0 %), tandis que les entreprises non innovatrices exerçaient principalement leurs activités dans les secteurs du commerce de gros ou de détail (15,2 %), des services professionnels (11,0 %) et de l'agriculture ou du secteur primaire (10,1 %). L'Ontario comptait la proportion la plus élevée de PME innovatrices (49,5 %), suivi par le Québec (24,1 %).

Cette étude montre également que les PME innovatrices ont des besoins de financement plus élevés que les PME non innovatrices, mais qu'elles sont moins susceptibles d'obtenir du financement et que les conditions qui leur sont imposées sont plus restrictives.

Principales constatations

- En 2004, 34,5 % des PME innovatrices au Canada ont cherché à obtenir du financement externe, par rapport à 23,2 % des entreprises non innovatrices. Parmi les PME innovatrices, 54,2 % ont vu leur financement approuvé, comparativement à 83,0 % pour les PME non innovatrices.
- Les PME innovatrices étaient deux fois plus susceptibles que les PME non innovatrices de voir leur demande refusée par les fournisseurs de crédit (24,5 % par rapport à 11,8 %). De même, les PME innovatrices étaient environ six fois plus susceptibles d'avoir leur demande de prêt encore à l'étude au moment où l'enquête a été menée.
- Les PME innovatrices et les PME non innovatrices étaient relativement plus nombreuses que les autres entreprises à demander un financement par emprunt comparativement à d'autres instruments financiers. Toutefois, les PME innovatrices ont demandé un financement par emprunt dans une proportion plus grande (30,8 %) que les PME non innovatrices (18,0 %).
- Le financement par emprunt constituait la part la plus élevée du financement total autorisé pour les PME non innovatrices, tandis que le financement par capitaux propres représentait la part la plus élevée du financement total autorisé pour les PME innovatrices. Même si seulement 4,9 % des PME innovatrices ont demandé un financement par capitaux propres, ce type de financement représentait 44,3 % du financement total reçu, obtenu en grande partie auprès d'investisseurs en capital de risque, d'amis ou de membres de la famille.
- Les PME innovatrices étaient environ six fois plus susceptibles d'utiliser le financement demandé pour la R-D que les PME non innovatrices (16,6 % par rapport à 2,8 %).
- Les PME innovatrices se voient imposer des conditions de financement plus restrictives que les PME non innovatrices, par exemple, des taux d'intérêt plus élevés et des prêts à plus court terme.

Ces résultats font partie d'une étude en plusieurs étapes. Une analyse multivariable est en cours en vue de permettre un examen plus approfondi de ces domaines dans l'année qui vient.

Pour obtenir une copie du rapport préliminaire intitulé *Small Business Financing Profiles: Financing Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Canada*, visitez le site www.pme-prf.gc.ca au cours des prochaines semaines.

Tableau 1 : Comparaison entre les PME innovatrices et les PME non innovatrices, 2004

Caractéristiques	PME innovatrices (%)	PME non innovatrices (%)
Âge quand l'entreprise a commencé à vendre des produits ou services		
1-2 ans (2002-2004)	22,9	10,7
3-6 ans (1999-2001)	25,1	18,8
7 ans et plus (avant 1999)	52,0	70,5
Activité d'exportation		
Exportateurs	21,4	7,7
Recettes tirées des exportations	41,2	31,9
Intention de croissance		
Intention de prendre de l'expansion	72,7	37.6
Industrie		
Agriculture/secteur primaire	2,9	10,1
Fabrication	5,0	4,8
Commerce de gros ou de détail	10,8	15,2
Services professionnels	22,6	11,0
Industries du savoir	18,0	5,5
Tourisme	5,2	8,3
Répartition régionale		
Atlantique	2,6	6,1
Québec	24,1	20,0
Ontario	49,5	36,3
Prairies	11,6	21,7
Colombie-Britannique	12,0	15,7
Nombre d'employés équivalents temps plein		
Aucun employé équivalent temps plein	65,1	48,2

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, le nombre de salariés s'est accru de 1,5 % entre le troisième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008 (tableau 2), soit une hausse nette de 216 584 emplois, ce qui porte le nombre total de salariés au Canada à 14 398 625. L'emploi dans les petites entreprises s'est accru de 1,1 %, ce qui est supérieur au taux de 0,6 % enregistré dans les entreprises de taille moyenne mais inférieur au taux de 2,3 % enregistré dans les grandes entreprises. La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi s'élevait à 28,7 %, son plus bas niveau depuis le premier trimestre de 2007. La contribution des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi se chiffrait à 6,0 %, en baisse pour un cinquième trimestre de suite, alors que celle des grandes entreprises s'établissait à 65,3 %, soit une progression de près de 20 % par rapport au troisième trimestre de 2007.

L'emploi a augmenté dans toutes les provinces et tous les territoires, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nunavut, où le nombre d'emplois salariés a diminué de 1,9 % et 2,1 % respectivement. La croissance de l'emploi au Nouveau-Brunswick (0,6 %) et au Québec (0,7 %) était bien inférieure à la moyenne nationale. L'Alberta, avec une croissance de l'emploi de 2,9 %, affichait le taux de croissance le plus élevé de toutes les provinces et de tous les territoires, suivie par Terre-Neuve-et-Labrador et la Saskatchewan, qui ont tous deux enregistré un taux de croissance de 2,6 %.

Tableau 2 : Variation sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2008

	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T3 2007	2,3	318 993	2,5	15,5	11,7	6,7	*36,4*	10,8	6,9	*17,7*	45,9
T4 2007	2,3	324 165	-2,5	18,8	11,4	6,8	*34,5*	9,6	6,1	*15,7*	49,8
T1 2008	2,2	297 141	4,5	13,6	10,6	10,2	*38,9*	3,8	4,2	*8,1*	53,0
T2 2008	2,0	284 102	5,5	11,3	11,5	10,9	*39,1*	1,9	5,5	*7,3*	53,5
T3 2008	1,5	216 584	3,5	-0,5	12,1	13,6	*28,7*	0,2	5,9	*6,0*	65,3
Province ou territoire			**Taux de croissance (%)**								
Terre-Neuve-et-Labrador	2,6	5 084	-0,2	-1,2	2,9	12,0	*2,0*	4,4	1,6	*3,6*	3,0
Île-du-Prince-Édouard	-1,9	-1 182	-4,7	-1,3	-2,5	0,8	*-1,8*	-4,8	-7,5	*-5,4*	-0,4
Nouvelle-Écosse	1,4	5 652	0,5	-2,1	0,8	6,5	*0,9*	0,4	4,4	*1,5*	1,9
Nouveau-Brunswick	0,6	1 967	-0,7	-0,5	-1,6	0,9	*-0,6*	-0,7	12,2	*2,5*	1,2
Québec	0,7	23 186	-3,6	0,8	2,0	1,8	*0,7*	1,3	2,3	*1,6*	0,4
Ontario	1,4	74 555	3,8	-1,0	1,8	1,8	*1,2*	-0,8	1,2	*-0,3*	2,1
Manitoba	1,7	8 960	0,4	-0,7	2,9	6,1	*1,9*	-3,0	16,9	*2,3*	1,4
Saskatchewan	2,6	10 870	0,6	0,2	1,6	6,8	*1,8*	2,3	-3,6	*0,3*	4,0
Alberta	2,9	49 297	1,9	-0,8	-0,9	4,9	*0,8*	-0,7	1,5	*0,0*	6,1
Colombie-Britannique	2,0	37 584	0,1	1,9	3,0	0,9	*1,7*	1,1	1,1	*1,1*	2,8
Yukon	1,4	256	2,8	0,5	7,5	-23,0	*-1,7*	5,4	12,8	*8,4*	1,7
Territoires du Nord-Ouest[3]	2,4	580	6,9	-1,9	-0,7	-6,5	*-1,6*	22,5	—	—	—
Nunavut[3]	-2,1	-221	-10,8	1,4	3,5	-9,2	*-2,0*	2,6	—	—	—
Total – Canada	**1,5**	**216 584**	**0,8**	**-0,1**	**1,6**	**2,4**	***1,1***	**0,0**	**2,0**	***0,6***	**2,3**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, septembre 2008.

[1] La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

(*suite à la page 4*)

(*suite de la page 3*)

Entre le troisième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, la croissance de l'emploi dans les petites entreprises a augmenté dans dix des provinces et territoires à un taux moins élevé que le taux provincial ou territorial respectif. La croissance de l'emploi salarié dans les petites entreprises était la plus élevée à Terre-Neuve-et-Labrador (2,0 %), suivi par le Manitoba (1,9 %) et la Saskatchewan (1,8 %). En revanche, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et les trois territoires ont enregistré des baisses de l'emploi dans les petites entreprises entre le troisième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008.

ÉTABLISSEMENTS *commerciaux*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il y avait 2 386 313 établissements commerciaux[1] au Canada en juin 2008 (tableau 3), soit une baisse de 0,8 % par rapport à juin 2007. Au cours de cette période, le nombre de petites entreprises s'est accru de 0,3 %. Cette hausse a été contrebalancée par la chute de 13,9 % du nombre d'entreprises de taille moyenne et celle de 9,5 % du nombre de grandes entreprises. Le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »

Tableau 3 : Établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2008

			Établissements avec employés											
				Nombre d'employés								Répartition (%)		
Secteur industriel	Total général	Entreprises indéterminées[1]	Total	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+	1–99	100–499	500+
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	168 895	119 357	49 538	35 287	7 820	3 692	1 983	512	185	53	6	4,6	1,2	0,2
Exploitation minière, exploitation de carrières et extraction de pétrole et de gaz	19 426	9 482	9 944	5 555	1 435	1 272	950	380	167	129	56	0,9	1,5	1,9
Services publics	2 302	981	1 321	463	271	224	152	86	52	38	35	0,1	0,4	1,2
Construction	270 933	150 728	120 205	71 394	25 809	12 762	7 168	1 972	761	267	72	11,2	5,1	2,4
Fabrication	92 521	35 250	57 271	19 279	11 667	9 335	8 748	4 104	2 416	1 322	400	5,0	18,5	13,6
Commerce de gros	116 619	53 205	63 414	29 230	14 303	10 273	6 633	1 882	728	303	62	5,9	5,1	2,1
Commerce de détail	212 244	78 311	133 933	52 710	40 222	22 503	11 213	4 138	2 193	863	91	12,3	15,1	3,1
Transport et entreposage	130 005	80 670	49 335	31 452	7 487	4 678	3 508	1 189	534	350	137	4,5	4,4	4,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	34 593	21 078	13 515	6 835	2 365	1 647	1 544	552	309	165	98	1,2	2,3	3,3
Finance et assurances	127 688	92 232	35 456	19 116	6 123	4 189	4 314	829	430	280	175	3,3	3,5	6,0
Services immobiliers, location et location à bail	201 297	161 593	39 704	26 389	7 117	3 449	1 874	532	192	114	37	3,7	1,5	1,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	323 160	203 838	119 322	88 714	14 990	8 383	4 798	1 394	610	318	115	11,1	4,6	3,9
Gestion de sociétés et d'entreprises	95 866	81 277	14 589	8 702	2 168	1 330	1 199	532	304	218	136	1,3	2,6	4,6
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	107 827	57 650	50 177	26 601	10 930	6 024	3 828	1 403	773	428	190	4,6	5,9	6,5
Services d'enseignement	24 579	12 104	12 475	5 470	2 450	1 826	1 349	498	245	207	430	1,1	2,2	14,6
Soins de santé et assistance sociale	107 184	19 735	87 449	48 588	18 503	10 148	5 724	2 097	1 269	741	379	8,0	9,9	12,9
Arts, spectacles et loisirs	40 328	22 861	17 467	8 030	3 817	2 467	1 932	705	332	127	57	1,6	2,3	1,9
Hébergement et services de restauration	104 823	30 745	74 078	20 990	18 066	16 614	12 734	4 336	950	308	80	6,8	6,2	2,7
Autres services (sauf les administrations publiques)	197 991	69 311	128 680	91 006	22 871	9 250	4 022	911	405	168	47	12,1	2,8	1,6
Administrations publiques	8 032	186	7 846	1 621	1 357	1 321	1 450	784	562	414	337	0,6	4,8	11,5
Tous les secteurs industriels	**2 386 313**	**1 300 594**	**1 085 719**	**597 432**	**219 771**	**131 387**	**85 123**	**28 836**	**13 417**	**6 813**	**2 940**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Proportion des établissements avec employés			**100 %**	**55,0 %**	**20,2 %**	**12,1 %**	**7,8 %**	**2,7 %**	**1,2 %**	**0,6 %**	**0,3 %**			

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2008.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

(*suite à la page 5*)

[1] Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les retenues sur la paie étant remises à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

(*suite de la page 4*)

s'élevait à 1 300 594, soit 54,5 % de l'ensemble des établissements commerciaux. Par industrie, les secteurs comptant le plus d'établissements commerciaux étaient les services professionnels, scientifiques et techniques (323 160 établissements) et la construction (270 933 établissements). Les secteurs comptant le moins d'établissements commerciaux étaient les administrations publiques et les services publics, avec 8 032 et 2 302 établissements respectivement.

Comme le montre le tableau 3, les petites entreprises représentaient 97,8 % des établissements employeurs en juin 2008 et les micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq employés) en représentaient 55 %, en baisse par rapport à 58,4 % en juin 2007. Les entreprises de taille moyenne représentaient 1,8 % des établissements employeurs au Canada, comparativement à 0,3 % pour les grandes entreprises.

Près de 50 % des petits établissements commerciaux évoluaient dans quatre secteurs : le commerce de détail (12,3 %), les autres services (12,1 %), la construction (11,2 %), et les services professionnels, scientifiques et techniques (11,1 %). Les entreprises de taille moyenne se concentraient principalement dans les secteurs de la fabrication (18,5 %), du commerce de détail (15,1 %) et des soins de santé et de l'assistance sociale (9,9 %). Les grandes entreprises étaient principalement établies dans les secteurs des services d'enseignement (14,6 %) et de la fabrication (13,6 %).

TRAVAIL *indépendant*

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants a diminué légèrement pour s'établir à 2 646 400 au troisième trimestre de 2008, par rapport à 2 651 200 au trimestre correspondant de 2007 (tableau 4). Cette baisse contraste avec la hausse continue enregistrée depuis 1990, année où le nombre de travailleurs indépendants s'élevait à seulement 1,8 million.

Entre 1990 et 2008, l'augmentation du nombre de travailleurs indépendants a été principalement attribuable à la catégorie des 55 ans et plus, qui a doublé, passant de 350 000 à 723 000. Cette hausse reflète une population vieillissante mais encore active. Par contre, le nombre de travailleurs indépendants âgés de 15 à 24 ans a diminué de 26 % au cours de cette période, s'établissant à 95 600 en 2008 alors qu'il était de 129 300 en 1990.

On a également observé une autre tendance : l'importance accrue des travailleurs ayant une entreprise constituée en société, qui seront sans doute plus enclins à demeurer des travailleurs indépendants. En 1990, 32,5 % des travailleurs indépendants avaient une entreprise constituée en société, et ce chiffre a augmenté tranquillement pour atteindre 40,9 % en 2008. Parallèlement, on a observé une baisse à long terme du pourcentage de travailleurs indépendants ayant une

(*suite à la page 6*)

SERVICES *d'Entreprises Canada*

FINANCER *une entreprise*

Entreprises Canada est un service gouvernemental d'information et d'aiguillage s'adressant aux entreprises et aux entrepreneurs canadiens à l'étape du démarrage. Les services offerts par Entreprises Canada incluent des avis généraux, fournis à titre gracieux, sur la façon d'obtenir des fonds de démarrage ou des fonds pour couvrir les dépenses courantes comme la paie, le loyer et les stocks. Par ailleurs, un fonds de roulement peut être requis pour couvrir les dépenses de fonctionnement et constituer une réserve de caisse peut s'avérer nécessaire pour les situations d'urgence. Voici un aperçu général concernant l'évaluation des besoins financiers et l'obtention de financement.

Projection des besoins de financement

L'évaluation des besoins commence par la préparation de trois états financiers prévus :

- Un ***état des résultats*** pour estimer les recettes et dépenses totales prévues.
- Un ***état des flux de trésorerie*** qui présente les rentrées et les sorties de fonds pendant une certaine période.
- Un ***bilan*** qui décrit les actifs commerciaux prévus moins les dettes afin de déterminer l'avoir net.

Sources de financement

Même si les gens songent généralement à obtenir du financement auprès de sources externes, il est possible de libérer des fonds par divers moyens internes : établir un système comptable efficace pour transformer les comptes débiteurs en liquidités, disposer d'un système d'inventaire efficace pour assurer une quantité adéquate de stocks, faire des démarches auprès des fournisseurs pour prolonger les délais de remboursement, demander aux clients de régler d'avance ou permettre aux employés d'investir dans l'entreprise.

Lorsqu'un entrepreneur cherche une aide financière externe, il doit présenter un plan de remboursement fiable et montrer sa volonté d'investir et de risquer un montant raisonnable de son propre argent.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le démarrage et la croissance d'une entreprise, communiquez avec Entreprises Canada.

TROIS *modes de services...*

CLIQUEZ

EntreprisesCanada.ca

APPELEZ

1 888 576-4444
1 800 457-8466 (ATS)

VISITEZ

Réseau Entreprises Canada

(*suite de la page 5*)

entreprise non constituée en société. Sur une période plus courte, même si le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société a baissé, passant de 1,57 million en 2007 à 1,54 million en 2008, le nombre de ceux ayant une entreprise constituée en société a continué de croître pendant cette période, passant de 1,05 million à 1,08 million.

L'augmentation du nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société a été particulièrement prononcée dans le groupe des 15 à 24 ans. En 1990, seulement 7,7 % des travailleurs indépendants de ce groupe d'âge avaient une entreprise constituée en société, par rapport à 18,9 % en 2008. Ce changement est le plus marqué de tous les groupes d'âge et pourrait indiquer que le travail indépendant est perçu comme un cheminement de carrière à long terme valable parmi les jeunes adultes qui, par conséquent, choisissent de constituer leur entreprise en société. On observe une tendance similaire, quoique moins prononcée, pour les travailleurs indépendants âgés de 25 à 29 ans. Dans l'ensemble, la constitution en société est la plus fréquente dans le groupe d'âge des 30 à 54 ans (43,1 %), tandis qu'elle est la moins fréquente chez les 15 à 24 ans (18,9 %).

Tableau 4 : Travailleurs indépendants selon l'âge, entre 1990 et le troisième trimestre de 2008 (chiffres non désaisonnalisés)

	Travailleurs indépendants (milliers)			Constitués en société (milliers)			Non constitués en société (milliers)		
Âge	**1990**	**2007**	**2008**	**1990**	**2007**	**2008**	**1990**	**2007**	**2008**
15 ans et plus	1 836,6	2 651,2	2 646,4	596,9	1 053,4	1 082,9	1 172,5	1 570,0	1 535,3
15-24 ans	129,3	93,3	95,6	9,9	15,3	18,1	103,1	69,1	66,6
25-29 ans	167,5	166,6	154,1	44,8	50,8	53,6	118,1	113,7	98,5
30-54 ans	1 189,8	1 681,1	1 673,7	440,4	704,8	722,0	717,0	964,9	943,7
55 ans et plus	350,0	710,1	723,0	101,7	282,5	289,2	234,3	422,2	426,3
Proportion de chaque groupe d'âge selon le statut du travailleur indépendant*									
15 ans et plus				32,5 %	39,7 %	40,9 %	63,8 %	59,2 %	58,0 %
15-24 ans				7,7 %	16,4 %	18,9 %	79,7 %	74,1 %	69,7 %
25-29 ans				26,7 %	30,5 %	34,8 %	70,5 %	68,2 %	63,9 %
30-54 ans				37,0 %	41,9 %	43,1 %	60,3 %	57,4 %	56,4 %
55 ans et plus				29,1 %	39,8 %	40,0 %	66,9 %	59,5 %	59,0 %

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*.

* La somme horizontale des pourcentages n'est pas égale à 100 car les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas compris dans les chiffres du tableau.

FINANCEMENT *des entreprises*

Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises

Le 5 décembre 2008, Statistique Canada a rendu publics les résultats de l'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*. Cette enquête de référence, lancée en 2001, mesure les montants des prêts et de crédit-bail dus par les entreprises canadiennes ainsi que les pertes découlant des prêts et du crédit-bail subies par un large éventail de fournisseurs de financement dont l'actif s'élève à au moins 5 millions de dollars, entre autres des banques canadiennes, des coopératives de crédit, des caisses populaires, des sociétés de crédit-bail, des gouvernements et des compagnies d'assurance. Pour recueillir les données de 2007, Statistique Canada a mené son enquête auprès d'un échantillon représentatif de 1 315 fournisseurs de services de financement.

Les principaux faits saillants de l'enquête sont les suivants :

- L'encours de la dette liée à des prêts de faible valeur[1] (dont le montant est inférieur à 1 million de dollars) a baissé

(*suite à la page 7*)

[1] Les prêts de moins de 1 million de dollars sont généralement considérés comme ceux des PME. Ceci n'exclut pas la possibilité que quelques grandes entreprises aient contracté des prêts de moins de 1 million de dollars et que quelques PME aient contracté des prêts de plus de 1 million de dollars.

(*suite de la page 6*)

de 2,7 % en 2007 pour s'établir à 92,7 milliards de dollars (tableau 5). L'encours de la dette des grandes entreprises s'est accru de 15,2 % pour atteindre 401,8 milliards de dollars. En 2007, la part du marché de l'encours total de la dette des PME s'élevait à 18,7 %, soit une baisse de 2,8 % par rapport à l'année précédente et le niveau le plus bas depuis 2003.

- La part du marché détenue par les fournisseurs traditionnels de financement par emprunt, comme les banques, les caisses populaires et les coopératives de crédit, a atteint 79,2 % en 2007, soit une hausse de 4,2 % par rapport à l'année précédente.
- Le montant total de crédit-bail dû par les PME a augmenté de 9,3 % en 2007 pour atteindre 16,4 milliards de dollars, tandis que le montant total de crédit-bail dû par les grandes entreprises s'est accru de 25,4 %, pour s'établir à 8,9 milliards de dollars. Le crédit-bail représente 15 % du financement des PME. Depuis 2003, les PME ont eu recours dans une plus large mesure au crédit-bail, ce qui s'est traduit par un recours moindre aux emprunts.
- En 2007, les principaux fournisseurs de crédit-bail étaient les sociétés de financement (45,5 %), les sociétés de crédit-bail (22,9 %), les banques (16,6 %) et tous les autres fournisseurs (15,0 %).

Tableau 5 : Total des prêts et des montants de crédit-bail exigibles

	Total des prêts exigibles (en milliards de dollars)				
Niveau d'autorisation	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**
Moins de 1 million de dollars	**96,2**	**91,4**	**93,5**	**95,3**	**92,7**
Variation en %		-5,0	2,3	1,9	-2,7
Part du marché (%)	27,2	25,1	23,3	21,5	18,7
De 1 million à 4,9 millions de dollars	**78,2**	**80,8**	**88,2**	**95,8**	**99,3**
Variation en %		3,3	9,2	8,6	3,7
Part du marché (%)	22,1	22,2	22,0	21,6	20,1
5 millions de dollars et plus	**179,8**	**192,2**	**219,5**	**253,0**	**302,5**
Variation en %		6,9	14,2	15,3	19,6
Part du marché (%)	50,8	52,7	54,7	57,0	61,2
Total	**354,2**	**364,4**	**401,2**	**444,1**	**494,5**
Variation en %		2,9	10,1	10,7	11,3
	Total des montants de crédit-bail exigibles (en milliards de dollars)				
Niveau d'autorisation	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**
Moins de 1 million de dollars	**10,0**	**11,8**	**14,5**	**15,0**	**16,4**
Variation en %		18,0	22,9	3,4	9,3
Part du marché (%)	51,5	67,0	69,4	67,9	64,8
1 million de dollars et plus	**9,4**	**5,8**	**6,4**	**7,1**	**8,9**
Variation en %		-38,3	10,3	10,9	25,4
Part du marché (%)	48,5	33,0	30,6	32,1	35,2
Total	**19,4**	**17,6**	**20,9**	**22,1**	**25,3**
Variation en %		-9,3	18,8	5,7	14,5

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*.

ENQUÊTE SUR LA FORMATION *en entrepreneuriat*

Les petites entreprises et l'entrepreneuriat sont considérés comme les principaux moteurs de l'innovation, de la compétitivité et de la croissance dans l'économie canadienne actuelle. Selon des rapports, il existe une corrélation positive entre l'entrepreneuriat et diverses mesures du rendement économique (croissance de l'entreprise, survie, innovation et productivité). La promotion de la formation en entrepreneuriat constitue l'une des façons de mieux tirer parti de ces atouts entrepreneuriaux et d'assurer que les éventuels entrepreneurs possèdent les compétences requises et sont préparés aux risques et aux défis auxquels ils feront face. Plus précisément, il serait utile de savoir si la formation en entrepreneuriat et l'enseignement de solides compétences en affaires dans des établissements d'enseignement supérieur sont comparables au Canada et dans d'autres pays.

Le 28 octobre 2008, en collaboration avec la Commission européenne, la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada a lancé une enquête nationale afin de déterminer le nombre et la qualité des programmes d'entrepreneuriat offerts par les établissements d'enseignement supérieur canadiens. Cette initiative vise à étoffer les connaissances actuelles sur la formation en entrepreneuriat en posant un large éventail de questions à un grand nombre d'établissements d'enseignement et à brosser un tableau de l'enseignement en matière d'entrepreneuriat dans les universités et collèges participants au Canada et au sein de l'Union européenne.

Le but de cette enquête est de recenser les cours en entrepreneuriat, les taux d'inscription, les programmes, les ressources et le soutien offert aux étudiants afin de brosser un tableau de la formation en entrepreneuriat dans les universités et collèges canadiens. Par ailleurs, les résultats permettront d'évaluer la position internationale du Canada pour ce qui est de la promotion et du renforcement des compétences en entrepreneuriat en comparant le nombre et la qualité des programmes d'entrepreneuriat offerts dans les pays de l'Union européenne qui effectuent une enquête similaire.

Ce projet vise à assurer que les universités et collèges canadiens ont accès à de l'information solide et comparable sur la formation en entrepreneuriat afin de relever les pratiques exemplaires et, au besoin, d'améliorer leurs programmes. Dans l'ensemble, ce projet contribuera à améliorer la performance du Canada en matière d'entrepreneuriat et à promouvoir la croissance économique.

Les résultats de l'Enquête sur la formation en entrepreneuriat seront diffusés en 2009. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'enquête, communiquez avec la rédactrice du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* (voir les coordonnées à la page 8).

ÉVÉNEMENTS *récents*

INTERNATIONAL CONSORTIUM *on Entrepreneurship*

L'International Consortium on Entrepreneurship (ICE) vient de publier un rapport classant certains pays en fonction de quatre indicateurs de rendement et de 66 indicateurs du contexte commercial. Le Canada est membre de l'ICE, qui a pour objectif d'établir des données probantes objectives et uniformes sur l'entrepreneuriat, notamment des sujets particuliers qui peuvent être faire l'objet de comparaisons entre les pays.

Le rapport publié récemment donne un aperçu général de tous les indicateurs disponibles liés aux politiques et se rapportant à l'entrepreneuriat, ainsi qu'une évaluation de qualité permettant aux décideurs de déterminer la qualité de l'analyse des politiques reposant sur les indicateurs donnés.

On peut consulter la version 2008 du rapport sur les indicateurs à l'adresse http://ice.foranet.dk/Publications.aspx.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse sbrp-rppe@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe
Courriel : ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-941-1462
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

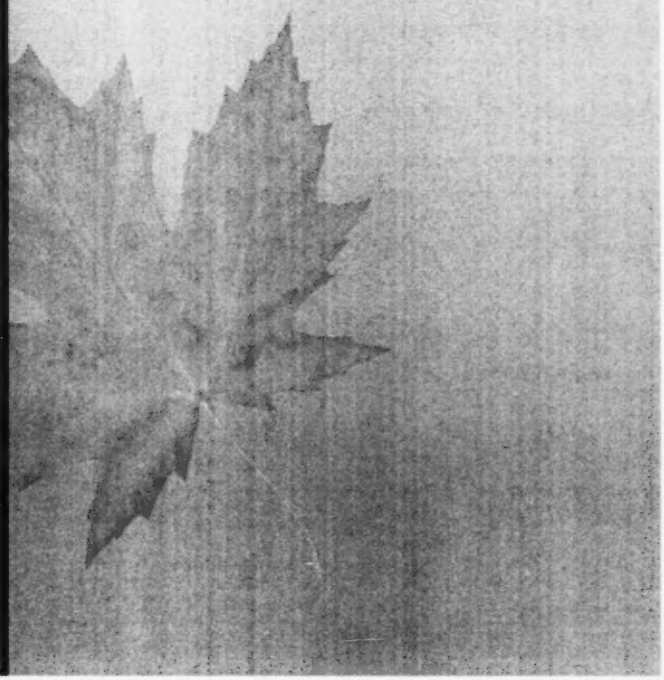
N° de cat. C12-18/10-4
ISSN 1205-9099
60559

Imprimé sur du papier recyclé à 10 %.

RAPPORT DE L'OCDE *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*

En novembre 2008, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et Eurostat ont publié un rapport conjoint intitulé *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*. Ce rapport renferme des données uniformes sur les démarrages d'entreprise, leur survie et les entreprises en croissance, y compris les gazelles (jeunes entreprises à forte croissance). La publication marque une étape importante, non seulement du fait qu'il s'agit d'un effort conjoint OCDE-Eurostat, mais aussi car les définitions utilisées ont été uniformisées entre les différents pays. De l'information supplémentaire est fournie sur le fardeau administratif, le financement, les capacités en entrepreneuriat et la technologie de recherche-développement.

On peut consulter le rapport à l'adresse www.oecd.org/statistics/entrepreneurshipindicators.



ÉVÉNEMENTS *récents*

INTERNATIONAL CONSORTIUM *on Entrepreneurship*

L'International Consortium on Entrepreneurship (ICE) vient de publier un rapport classant certains pays en fonction de quatre indicateurs de rendement et de 66 indicateurs du contexte commercial. Le Canada est membre de l'ICE, qui a pour objectif d'établir des données probantes objectives et uniformes sur l'entrepreneuriat, notamment des sujets particuliers qui peuvent être faire l'objet de comparaisons entre les pays.

Le rapport publié récemment donne un aperçu général de tous les indicateurs disponibles liés aux politiques et se rapportant à l'entrepreneuriat, ainsi qu'une évaluation de qualité permettant aux décideurs de déterminer la qualité de l'analyse des politiques reposant sur les indicateurs donnés.

On peut consulter la version 2008 du rapport sur les indicateurs à l'adresse http://ice.foranet.dk/Publications.aspx.

RAPPORT DE L'OCDE *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*

En novembre 2008, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et Eurostat ont publié un rapport conjoint intitulé *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*. Ce rapport renferme des données uniformes sur les démarrages d'entreprise, leur survie et les entreprises en croissance, y compris les gazelles (jeunes entreprises à forte croissance). La publication marque une étape importante, non seulement du fait qu'il s'agit d'un effort conjoint OCDE-Eurostat, mais aussi car les définitions utilisées ont été uniformisées entre les différents pays. De l'information supplémentaire est fournie sur le fardeau administratif, le financement, les capacités en entrepreneuriat et la technologie de recherche-développement.

On peut consulter le rapport à l'adresse www.oecd.org/statistics/entrepreneurshipindicators.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse sbrp-rppe@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe
Courriel : ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca

Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-941-1462
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

N° de cat. C12-18/10-4
ISSN 1203-9099
60559

Imprimé sur du papier recyclé à 10 %.